

Brand guidelines

Questo documento fornisce un insieme semplice ma solido di linee guida del marchio Packly, facilmente comprensibili e comunicabili, lasciando al contempo spazio all'espressione creativa.

Le pagine seguenti ti guideranno attraverso alcuni degli **elementi base dell'identità visiva (come logo, carattere tipografico e colore)** e forniranno alcune **regole generali per l'applicazione** di questi elementi su una vasta gamma di supporti, materiali promozionali, stampati e applicazioni.

Pur preferendo un'identità visiva standardizzata, potrebbero esserci situazioni che richiedono una soluzione personalizzata.

Logo

Packly brand guidelines
logo orizzontale su bianco



Packly brand guidelines
logo orizzontale su nero



Packly brand guidelines
logo orizzontale su verde scuro



Packly brand guidelines
proporzioni logo orizzontale



Packly brand guidelines
icona su bianco



Packly brand guidelines
icona su nero e verde scuro

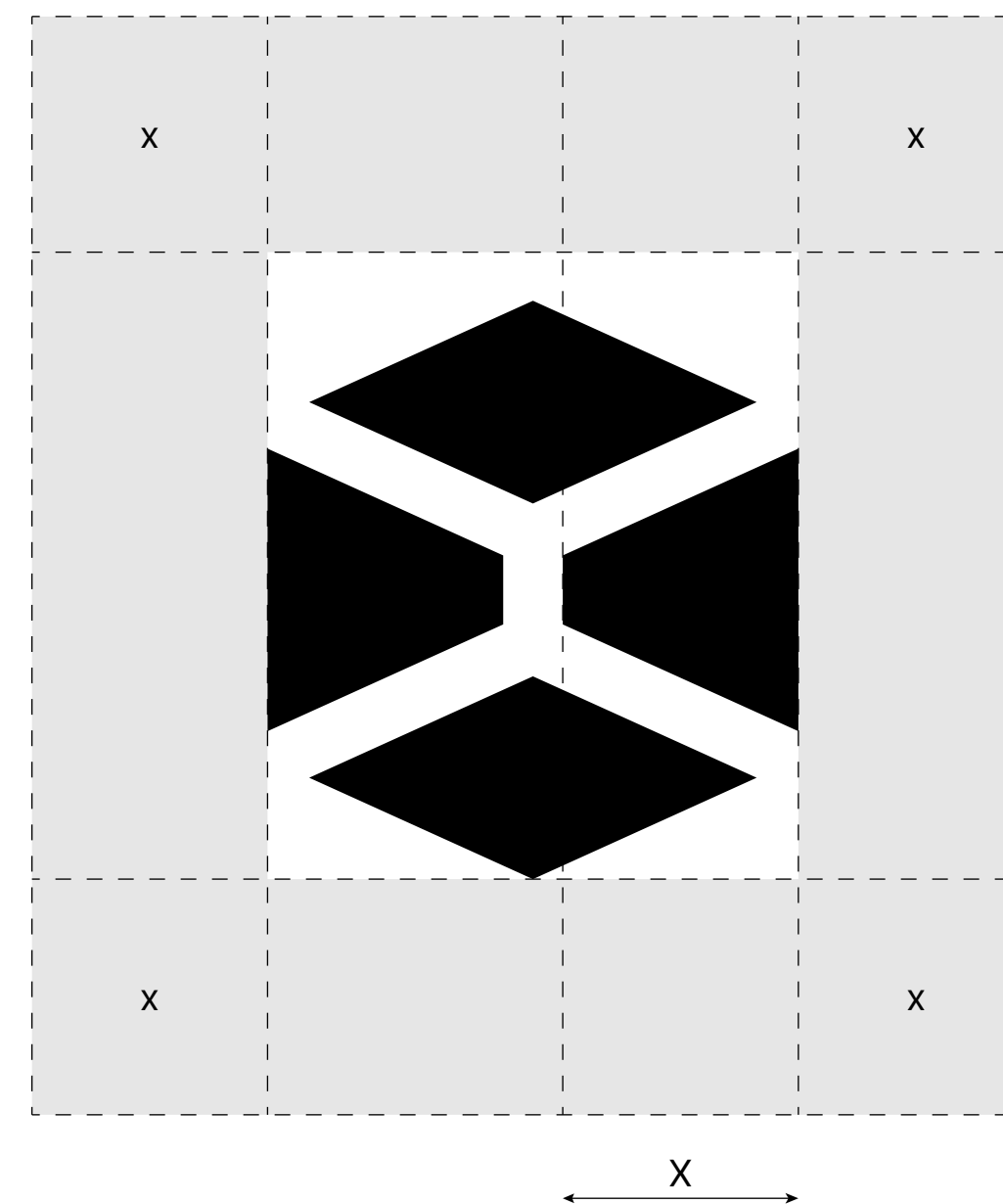


Packly brand guidelines

area di rispetto

La zona di rispetto garantisce la leggibilità e l'impatto del logo isolandolo da elementi visivi concorrenti, come testi o grafiche di supporto.

Questa zona deve essere considerata come la distanza minima di sicurezza assoluta, ma nella maggior parte dei casi è consigliabile lasciare al logo ancora più spazio per respirare.



Packly brand guidelines
dimensioni minime



320px



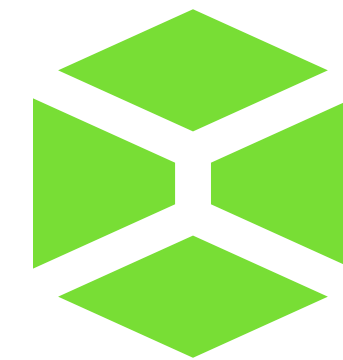
180px



82px



180px



120px



38px



Non utilizzare ombre esterne sul logo.



Non alterare le proporzioni del logo.



Non applicare trasparenze al logo.



Non utilizzare il colore verde su bianco.



Non aggiungere contorni al logo.



Non utilizzare il logotipo senza il marchio.



Non modificare le combinazioni di colore.



Non spostare gli elementi del logo.



Non usare il logo con sfondi troppo caotici.



Packly brand guidelines

logo extensions

Se hai la necessità di estendere il marchio a sezioni come Packly Blog o Newsroom, puoi farlo aggiungendo un testo supplementare subito dopo il logo principale.

Questo testo deve rimanere composto da una sola parola, con l'iniziale maiuscola, della stessa dimensione del logotipo e di colore grigio, in modo da non competere con l'identità visiva principale.

 **packly** blog

 **packly** newsroom

 **packly** studiomode

 **packly** helpcenter

 **packly** industrial

Original logo


Branded extension

 **blog**

 **newsroom**

 **studiomode**

 **help center**

 **industrial**



Tipografia

Poppins

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? @ # \$ % & : " ' ' "**

Inter

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? @ # \$ % & : " ' `

Poppins è per i titoli

Inter è per il paragrafo Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. **Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.** In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu. **Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.** Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellen-

tesque eu, pretium quis, sem. Nulla **consequat** massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. **Integer tincidunt. Cras dapibus.** Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu. Neue Haas Unica is for body text. **Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.** Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur **ridiculus mus.** Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.

Questo è
un titolo
sottolineato

In molti casi, enfatizzare una frase o un titolo è necessario per migliorare l'efficacia del messaggio.

L'implementazione della sottolineatura custom studiata per il Poppins ci permette di risolvere questa necessità.

Lo spessore della sottolineatura sarà dinamico e proporzionato alla grandezza del font, con un posizionamento preciso.

Colori e gradienti

Packly brand guidelines colori

Forest Green
HEX #1A3509
CMYK 75, 40, 100, 65

Light Green
HEX #98E665
CMYK 40, 0, 80, 0

Green 50
HEX #EAF7E0

Green 100
HEX #DEF7CE

Green 200
HEX #C7F1AB

Green 300
HEX #AFEC88

Packly Green 500
HEX #78DE35
CMYK 50, 0, 100, 0

Packly Green 800
HEX #2D5C0F
CMYK 70, 0, 100, 70

Slate Grey 50
HEX #F8FAFC

Slate Grey 200
HEX #E2E8F0

Slate Grey 400
HEX #94A3B8

Slate Grey 600
HEX #475569

Slate Grey 800
HEX #1E293B

Packly brand guidelines
colori

lineare 0°



obliquo -45°



Packly brand guidelines colori

Le icone possono essere utilizzate come elemento aggiuntivo dello sfondo.

Attraverso la fusione dei colori tramite "overlay" andiamo a sfruttare il gradiente tono su tono sottostante come elemento contrastante con l'icona grafica.

Fine.

Domande?

Se hai domande riguardo a queste linee guida
o hai bisogno di elementi del marchio, contatta support@pack.ly

